

Ihre 11 Punkte Checkliste zum Verbands-Check

1. **Verfügen Sie über wettbewerbsfähige Sortimente und Einkaufspreise?** 
Warten mehr als 3000 verhandelte Modelle auf Sie? Sind Sie sicher, dass Sie zu marktfähigen Konditionen einkaufen?
2. **Besitzen Sie die volle unternehmerische Freiheit?** 
Können Sie Ihr Sortiment auf Region und den Stil Ihres Hauses abstimmen?
Agieren Sie frei ohne Zuteilungszwang oder Abnahme-Verpflichtungen?
3. **Sind Sie praktisch Mit-Inhaber des Verbandes?** 
Ist der Verband genossenschaftlich organisiert und sind Sie gleichberechtigter Gesellschafter mit gleichen Mitsprache- und Mitgestaltungsrechten?
4. **Verzichtet Ihr Verband auf Mitgliedsbeiträge oder Lizenzgebühren?** 
Erhalten Sie stattdessen Ihre Gesellschafter-Einlage mit derzeit 5% verzinst?
5. **Wie sicher ist Ihr Geld?** 
Erfolgen alle finanziellen Transaktionen über ein Treuhandkonto?
Nur so erhalten Sie zu jedem Zeitpunkt 100% Ausfall-Sicherheit.
6. **Ist Ihr Verband schlank und effizient organisiert?** 
Hält Ihr Verband zur Steigerung Ihres Gewinns die Kostenstruktur schlank?
Je größer der „Wasserkopf“, desto langsamer und kostspieliger!
7. **Was passiert mit den Gewinnen & Boni?** 
Kommen diese bei Ihnen auch zu 100% an? Werden alle erwirtschafteten Boni und Gewinne durch Ihren Verband bis zu 6 x jährlich an die Mitglieder zu 100% ausbezahlt?
8. **Bekommen Sie die Werbung praktisch zum Einkaufspreis?** 
Können Sie bei gleichem Budget mehr werben? Unterstützt Sie Ihr Verband mit umfangreichen und zielgruppengenaue Marketing-Maßnahmen? Mit 0% Verbandsaufschlag?
9. **Bietet Ihnen Ihr Verband eine 5 Jahres Garantie auf E-Geräte?** 
Können Sie Ihren Kunden eine kostenlose 5 Jahresgarantie auf Markengeräte anbieten?
5 Jahre E-Geräte zu Top Konditionen und für viele Markenhersteller, wie z.B. BSH, Miele etc ...
10. **Stehen Ihnen interessante Sortimentsmodule mit vielen Exklusivmodellen zur Verfügung?** 
Das gibt Ihnen Eigenständigkeit und sichert Wettbewerbsfähigkeit
11. **Hält Ihr Verband Sie immer auf dem neuesten Stand?** 
Organisiert Ihre Verband regelmäßige Fachmessen? Wird der Erfahrungsaustausch mit anderen Mitgliedern in Erfa-Gruppen gefördert? Finden spezielle Junioren-Tagungen statt, um auch die Nachfolger-Generation „fit“ zu machen?



INFO
BROSCHÜRE



Fragen, Anregungen?
Nehmen Sie Kontakt
mit uns auf:

info@gfm-trend.de
www.gfm-trend.de

GfMTrend
●●● Möbeleinkaufsverband